DISEÑO SOSTENIBLE
EN ARTES GRÁFICAS

¿QUÉ SE PUEDE DECIR RESPECTO AL ECODISEÑO Y AL DISEÑO SOSTENIBLE EN ARTES GRÁFICAS? AUNQUE BIEN ES CIERTO QUE ES UNA DE LAS INDUSTRIAS QUE MÁS HAN CONTAMINADO A LO LARGO DE LA HISTORIA, EN ESTE ARTÍCULO QUIERO MOSTRAROS CÓMO ES POSIBLE DISEÑAR TENIENDO EN CUENTA EL ECODISEÑO Y EL DISEÑO SOSTENIBLE, ¿OS APETECE SABERLO?

AUTOR: Miguel Álvarez Casasola @makertan, Creativo Analítico y Blogger en LaPrestampa

Hay muchas cosas que pueden hacerse en el ámbito del ecodiseño que afectan al proceso gráfico y en general a la industria de artes gráficas. Son decisiones complicadas ya que hay que sopesar cuidadosamente detalles como los costes, el impacto visual o la legibilidad. Un gran ejemplo de la cantidad de variables a determinar lo podemos encontrar en un trabajo de ecodiseño del profesor de ingeniería Química: Joan Riveradelvall Pons.

DISEÑO

Es una parte fundamental ya que teniendo en cuenta la sostenibilidad podemos cambiar desde la base muchas decisiones para diseñar productos más respetuosos y/o sostenibles con el mundo que nos rodea. Algunos ejemplos son:

- **Tipografía:** Tanto la elección de una tipografía (hay tipografías consideradas ya ecológicas) como variables como el tamaño pueden ser importantes si su destino va a un soporte impreso. No es sólo por la cantidad de tinta gastada sino porque además podemos reducir el número de hojas impresas variando el cuerpo 1 o 2 puntos.

- **Maquetaciones:** A la hora de diseñar las retículas y maquetas de los productos impresos cuestiones como el sangrado o un diseño a dos caras en vez de a una cobran importancia. Y es un problema grave ya que buscamos legibilidad e impacto visual sin perder de vista la parte ecológica del asunto.

- **Colores:** Hay que plantearse si de verdad es necesario hacer trabajos a cuatricromía o para ciertos usos puede servirnos con el uso de dos o tres tintas.

- **Ciclo de vida del producto:** Cuando se nos plantea hacer un trabajo impreso como puede ser un catálogo habría que valorar si **es necesario imprimir toda la oferta o bien sólo imprimir una parte y otra parte en formatos digitales.** ¿De qué sirve hacer un catálogo anual con 300 páginas si la mitad de

las ofertas variarán en uno o dos meses?, ¿no sería preferible hacerlo más corto y complementarlo con los recursos interactivos de los que ya disponemos?, ¿Y si fuese el medio impreso el que complementase al digital?...son opciones que hay que tener en cuenta.

Debemos valorar el ampliar la vida útil de un producto, en este sentido se ha llegado a hacer una máquina de impresión digital que reimprime el papel hasta en 5 ocasiones (maximizando la vida del papel).

- **Materiales:** Si queremos hacer diseño sostenible tenemos que entender que podemos emplear materiales con un menor impacto ambiental y/o reutilizables a pesar de que tengan un coste mayor (no siempre es así) y dependiendo del proyecto, hacer uso de las alternativas ecológicas de las que disponemos, la pasta al bisulfito por ejemplo en su proceso permite obtener energía. El papel reciclado es otra de las alternativas.

- **La interactividad ayuda:** Soluciones como el clickable paper, los códigos QR (en lugar de descripciones largas) o la realidad aumentada pueden hacernos mejorar la experiencia de usuario, reducir el impacto ambiental y consumir menos recursos (menos pliegos, menos consumo de tintas, menos cantidad de papel, una menor cantidad de planchas de impresión...).

  Hay un ejemplo de realidad aumentada muy claro en IKEA, Cada año han ido reduciendo su catálogo impreso complementándolo con recursos interactivos. Ganando con ello en innovación, diferenciación y, por qué no decirlo, en sostenibilidad.

PREIMPRESIÓN, IMPRESIÓN Y POST- IMPRESIÓN

Si prácticamente todas o la mayoría de decisiones de ecodiseño se toman en la fase de diseño, podemos mencionar algunas que pueden ser claves a la hora de reducir el impacto ambiental y que corresponde en muchas ocasiones a la pre-impresión, la impresión y a la post-impresión

- **Los papeles:** El uso de uno u otro tipo de papel puede condicionar y mucho en el impacto medioambiental, la ISO 14.000 habla largo y tendido de este punto, usar papeles de bajo peso suponen un ahorro grande.

- **Las tintas:** Existen técnicas para poder reducir el nivel de uso global de tintas impresas para un trabajo, estas son las técnicas UCR y GCR. Es interesante valorar esta opción ya que además de reducir el impacto ambiental generan un menor coste. También hay que saber que las tintas electrónicas contaminan.

- **Modelos de impresión:** ¿Con qué modelo se va a imprimir un trabajo? A la hora de elegir el modelo para imprimir un trabajo tenemos que tener en cuenta aparte de la calidad y el coste por copia, el impacto ambiental. Mientras que por ejemplo el huecograbado, el offset, la serigrafía y la flexografía generan planchas de impresión (siendo el huecograbado el sistema más contaminante) la impresión digital no genera plancha.

- **Planchas y películas:** Con decir que generan un alto porcentaje de los residuos de la industria (contando con los reveladores) es vital plantearse cuántas necesitamos (recordad que por ejemplo en offset hay una plancha para cada color).

- **Encuadernaciones:** ¿Es absolutamente imprescindible usar el hilo? ¿No podríamos usar anillas que contaminan menos? son cuestiones que deben plantearse pero también ofrecerse.

- **Barnizados y otros acabados:** ¿Es efectivamente una ventaja su aplicación?, ¿aportan algo más al diseño como para poder asumir su coste medioambiental?

Es muy recomendable el manual de greeningbooks en el que se habla de cómo hacer una buena ecoedición.